

## Bachelor- und Masterarbeiten im Themenbereich

# Corporate Purpose und Leadership in the 21<sup>st</sup> Century

**Themenkomplex:** Corporate Purpose

**Beginn:** Ab sofort möglich

**Bewerbung:** Kurzbewerbung mit Lebenslauf und Leistungsnachweis an [juergen.hamann@tum.de](mailto:juergen.hamann@tum.de)

### Abstract

Bei Kaufentscheidungen waren früher vor allem die beiden Aspekte Qualität und Kosten ausschlaggebend, so dass für die Kunden das Preis-Leistungs-Verhältnis im Mittelpunkt stand. Gegenwärtig vollzieht sich ein Wandel in der Wahrnehmung von Produkten: Die Verbraucher lassen sich nicht mehr nur vom Preis leiten, sondern auch von anderen Kriterien, die nicht unbedingt mit dem Produkt zu tun haben müssen. So wird beispielsweise immer mehr auf den schonenden Umgang mit Ressourcen, den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck oder den Aspekt der Abfallvermeidung geachtet.

Aus Sicht der Unternehmen steht in der Marktwirtschaft nicht mehr nur die rein wirtschaftliche Rentabilität im Vordergrund – auch andere Aspekte wie der Mehrwert für die Gesellschaft oder die Auswirkungen auf die Umwelt werden immer relevanter. Dieser Trend manifestiert sich im Konzept des Purpose.

Im Rahmen des Forschungsprojekts stehen verschiedene Themenblöcke zur Auswahl. Diese werden im Dialog mit dem Forschungsinstitut geklärt und können je nach Art der Arbeit angepasst werden.

### Mögliche Themen

- Corporate Purpose in Supplier Management
- Corporate Purpose and how to make work meaningful
- Corporate Purpose and investor relations
- Corporate Purpose and public relations
- Corporate Purpose and customer relations

### Allgemeines

Die Arbeiten dienen der Grundlagenforschung und werden entweder literaturbasiert oder empirisch durchgeführt und können ab sofort gestartet werden.

### Senden Sie bei Interesse Ihre Dokumente an:

Jürgen Hamann, M.Sc.

wi-abschlussarbeiten.bwl@mgt.tum.de oder vorzugsweise [Juergen.Hamann@tum.de](mailto:Juergen.Hamann@tum.de)

Technische Universität München

Forschungsinstitut für Unternehmensführung, Logistik und Produktion

Leopoldstr. 145, 80804 München

## Bachelors and Masters Theses in the Area of

# Corporate Purpose and Leadership in the 21<sup>st</sup> Century

<b>Research Area:</b>	Corporate Purpose
<b>Start:</b>	As of now
<b>Application:</b>	Application with CV and transcripts to <a href="mailto:juergen.hamann@tum.de">juergen.hamann@tum.de</a>

### Abstract

In purchasing decisions, the two aspects of quality and cost were previously the main deciding factors, which meant that the central factor for customers was the price-performance ratio. Currently, a change in the perception of products is taking place: Consumers are no longer guided solely by price, but also by other criteria that do not necessarily have to be related to the product. For example, more and more attention is being paid to the careful use of resources, the CO2 footprint or the aspect of waste avoidance.

From the point of view of companies, the market economy no longer focuses solely on purely economic profitability – other aspects, such as added value for society or the impact on the environment, are also becoming more relevant. This trend manifests in the concept of Corporate purpose.

In the course of the research project, various topics and tasks are available for selection. These will be clarified in dialogue with the research institute and can be adapted according to the type of work.

### Possible topics for theses

- Corporate Purpose in Supplier Management
- Corporate Purpose and how to make work meaningful
- Corporate Purpose and investor relations
- Corporate Purpose and public relations
- Corporate Purpose and customer relations

### Various

The work is basic research and is either literature-based or empirical and can be taken up immediately and at any time.

### If interested, send your documents to:

Jürgen Hamann, M.Sc.  
wi-abschlussarbeiten.bwl@mgt.tum.de or preferably [Juergen.Hamann@tum.de](mailto:Juergen.Hamann@tum.de)  
Technische Universität München  
Forschungsinstitut für Unternehmensführung, Logistik und Produktion  
Leopoldstr. 145, 80804 München